

## Положение «О творческом конкурсе «ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ!»»

### РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет и участники творческого конкурса «ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ!» (далее – Конкурс): информационные материалы и сюжеты, предоставляемые студентами и молодые преподаватели учебных заведений образовательной системы потребительской кооперации.

1.1.1. Главная задача Конкурса – привлечение внимания молодежи к существующим и новым формам образования, выявление наиболее интересных журналистских/блогерских работ на темы молодежной активности и роли кооперативного предпринимательства в жизни страны.

1.1.2. Конкурс проводится на всей территории филиалов и университетов, техникумов и колледжей потребительской кооперации в Российской Федерации. Конкурс проводится в 2 этапа с предварительной проверкой на соответствие условиям Конкурса.

На первом этапе (с 13 ноября 2017 г по 12 февраля 2018 г) конкурсные работы представляются на рассмотрение Экспертного совета и Жюри при учебном заведении, в котором обучается конкурсант.

Материалы, признанные победителями, проходят во 2 тур конкурса (с 13 февраля 2018 г по 25 апреля 2018 г.) и представляются на рассмотрение Экспертного совета и Жюри, образованным при Ассоциации образовательных организаций потребительской кооперации.

1.1.3. Предметом Конкурса являются публикации, информационные сообщения, телесюжеты, видеозарисовки, блоги (далее - Материалы) на темы:

- Я – кооператор, развитие молодежного кооперативного предпринимательства, студенческий кооператив, опыт и проблемы, интересные практики; (портрет, зарисовки);
- мой ВУЗ (техникум, колледж), как сделать его лучше и интереснее (информация, эссе);
- деятельность кооперативных организаций, их роль в развитии экономики и социальной жизни региона (репортаж, интервью, очерк);
- специализированный развлекательный контент для приложения COOP CONNECT (информация, различные способы продвижения, игры, алгоритмы, коды).

1.1.4. Участниками Конкурса могут быть все студенты и молодые преподаватели учебных заведений потребительской кооперации, а также блогеры с количеством подписчиков не менее 300 человек.

1.1.5. На конкурс предоставляются работы, опубликованные в СМИ, интернет-изданиях, в газете «Российская кооперация», на интернет-сайтах учебных заведений потребительской кооперации, сайте Центросоюза российской Федерации, блогов, на Телескооп, на канале YouTube в теле-эфирах в период с 13 ноября 2017 г. по 25 апреля 2018 г.

1.1.6. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, видео - сюжеты, иллюстрации и фотографии.

1.1.7. Материалы принимаются только на русском языке.

## **РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

2.1. Организатором Конкурса является Ассоциация образовательных организаций потребительской кооперации. (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование Жюри Конкурса;
- формирование Экспертного совета Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и оценка соответствия материалов условиям Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Жюри;
- награждение победителей.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса.

## **РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в порядке самовыдвижения посредством направления заявки и Материалов в адрес Организатора Конкурса.

3.2. Материалы при отправке должны быть отнесены участником к одной из номинаций:

### **В разделе КРУТОЙ ТЕКСТ номинации:**

- Новостная заметка – информация о значимом событии;
- Репортаж/фоторепортаж - описание/фотоиллюстрация значимого события, лучших практик или случаев в работе с молодежью;

### **В разделе ВИДЕО-КОНТЕНТ номинации:**

- Видеорепортаж - видео-сюжет, вовлекающий молодежную аудиторию, руководителей образовательных учреждений в работу по решению обозначенной проблемы или призванный обозначить инициативу для широкого масштабирования;

- Рекламный ролик – ролик для продвижения кооперативного мессенджера, рассказывающий о его преимуществах, и вовлечения максимального количества пользователей.

### **В разделе МОБИЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА СОOP-CONNECT номинации:**

**СОOP LIKE** – начальный уровень сложности. Результат: проработка списка первичных шагов продвижения, анализ каналов коммуникации студентов, выявление талантливых студентов для привлечения работы в мессенджере.

СОOP LIKE - для повышения общей информированности студентов и широкого охвата:

- подарок за репост – придумать интересную новость про CoopConnect (можно на основе авторского рационализаторского предложения), разместить ее в соцсетях и получить максимальное количество лайков и репостов.

- продвинь свой CoopConnect – приз за максимально крутую концепцию продвижения приложения в социальных сетях. С приоритезацией на вирусное продвижение.

**МОЙ COOP CONNECT** – средний уровень сложности, чтобы студенты сами рассказывали какие им нужны сервисы и разделы в приложении. Результат: репрезентативная выборка а также анализ данных позволяющих понять потребности молодежи и в последующем мотивировать студентов, которые бы вели часть разделов мессенджера.

**МОЙ COOP CONNECT:**

- конкурс на лучшее предложение по сервисам, какие возможности нужны студентам, (пример: Электронная зачетка, расписание, стикеры об изменениях расписания, списки групп и личные странички студентов, личные странички и обратная связь с преподавателями, etc.);

- информационные разделы (контент, который нужен – новости универа, развлекательный контент и пр.).

**COOP DEVELOPER** – продвинутый уровень сложности для студентов, обучающихся на программах прикладной информатики. Результат: повышение репрезентативности конкурса, повышение интереса к приложению со стороны студентов, поиск талантов.

**COOP DEVELOPER:**

- состязание на лучший алгоритм (программный код или архитектура, в зависимости от их реальных навыков) построения студенческих сервисов.

Обязательное условие участия в разделе конкурса **МОБИЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА COOP-CONNECT** – скачать и установить приложение и в специальном разделе внести свой проект.

3.3. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения конкурсанта, паспортные данные (серия и номер документа, дата выдачи, орган, выдавший документ), место учебы/работы, должность (с указанием курса/подразделения), контактные телефоны конкурсанта, адрес электронной почты.

- сведения о Материале (выбранная номинация, наименование СМИ, название публикации, фото или видео-материал, ссылка на них, дата опубликования).

3.4. Участник направляет Организатору заявку и Материалы на e-mail: [Konkurs@rus.coop](mailto:Konkurs@rus.coop)

3.5. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору: на рассмотрение Экспертного совета и Жюри, образованных при учебном заведении - не позднее **6 февраля 2018 г.**; на рассмотрение Экспертного совета и Жюри, образованных при Ассоциации образовательных организаций потребительской кооперации – не позднее **20 апреля 2018 г.**

3.7. Присланные на Конкурс Материалы оплате не подлежат.

3.8. Присланные на Конкурс Материалы выборочно могут быть размещены на сайтах учебных заведений, Телескооп и других ресурсах.

3.9. При направлении работ на конкурс, участник соглашается с пунктами Соглашения с участником Конкурса (см. Приложение № 1).

#### **РАЗДЕЛ 4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА**

4.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав Экспертного совета и Жюри (каждый не менее 5 человек).

4.2. В состав Экспертного совета и Жюри могут быть включены:

- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители образовательной системы потребительской кооперации;
- представители Центросоюза (регионального союза);
- представители Организатора Конкурса.

4.3. Экспертный Совет оценивает соответствие Материалов темам Конкурса, заявленным номинациям, и формирует лонг-лист на основе оценок от 0 до 10 баллов по следующим критериям:

- содержательное соответствие заявленной теме;
- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- выразительность, точность и доступность языка изложения;
- стилистика, творческие находки и художественность исполнения.

4.4. Жюри Конкурса выбирает победителей из числа тех, чьи Материалы вошли в лонг-лист, на основе голосования за каждый из номинированных Материалов.

#### **РАЗДЕЛ 5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**

5.1. На основании лонг-листа члены Жюри составляют ведомость голосования и определяют в ней победителей конкурса. Оценка Материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Жюри индивидуально и представляет собой среднее арифметическое его оценок по десятибалльной шкале по критериям из пункта 4.3 настоящего положения.

Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех представленных оценок членов Жюри.

5.2. Победители Конкурса определяются исходя из общего количества набранных баллов.

5.3. В Конкурсе будут определены 21 победитель, по три в каждой номинации.

5.4. Ведомости голосований Экспертного совета и Жюри не публикуются.

5.5. Итоги Конкурса будут объявлены не позднее **15 мая 2018 г.** и размещены на сайте РУК, СибУПК, Центросоюза, Телескооп.

5.6. Победители Конкурса будут награждены премиями: за I место 10 тыс руб., за II место 5 тыс. руб., за III место подарок.

5.7. Победителям Конкурса будет предоставлена эксклюзивная возможность общения с ньюсмейкерами РУК, СибУПК, Центросоюза.

## **РАЗДЕЛ 6. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА**

6.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайтах РУК, СибУПК, Центросоюза, Телескооп, в газете «Российская кооперация».

6.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- во все учреждения образовательной системы потребительской кооперации;
- в редакцию газеты «Российская кооперация»;
- в региональные представительства потребсоюзов;

6.3. За содействием в коммуникации, разъяснениями и консультации по вопросам проведения Конкурса можно обращаться к Организаторам Конкурса по электронной почте [Konkurs@rus.coop](mailto:Konkurs@rus.coop)

## Приложение №1

### к Положению ««О творческом конкурсе «ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ!»»

#### СОГЛАШЕНИЕ С УЧАСТНИКОМ КОНКУРСА

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Участник Конкурса \_\_\_\_\_,

именуемый далее «Автор», с одной стороны, и Ассоциация образовательных учреждений потребительской кооперации, в лице президента Островского М.В., действующего на основании устава, с другой стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Автор на основании простой (неисключительной) лицензии, безвозмездно, сроком на 5 (пять) лет, передает Организатору исключительные права на материалы, направленные им на электронную почту [Konkurs@rus.coop](mailto:Konkurs@rus.coop) Организатора, для творческого конкурса «ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ», прилагаемые к настоящему Соглашению (далее - Произведение).

2. Автор передает Организатору исключительные права на Произведение, на его использование в любой форме и любым способом по своему усмотрению, безвозмездно и без согласования с Автором, в том числе право осуществлять или разрешать следующие действия:

- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);
- распространять экземпляры произведения любым способом;
- импортировать экземпляры произведения в целях распространения (право на импорт);
- публично показывать произведение (право на публичный показ);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путём передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);
- переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку);
- сообщать произведение таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к нему в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору.

3. Действие передаваемых по настоящему Соглашению авторских прав распространяется на всю территорию Российской Федерации и на всю территорию за пределами территории Российской Федерации.

4. Автор гарантирует наличие у него всех интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на Произведения и несет ответственность за нарушение таких прав перед третьими лицами. Организатор не несет ответственности за нарушение Автором авторских и/или иных прав третьих лиц.

5. Автор подтверждает свое согласие на обнародование своих Произведений для участия в Конкурсе с указанием имени автора, без дополнительной оплаты.

6. Организатор не обязан представлять Автору отчеты об использовании Произведения.

7. Автор обязуется предоставить Организатору следующую информацию: фамилию, имя, отчество, дату рождения, адрес электронной почты и телефонный номер для идентификации Автора и извещения Автора о результатах Конкурса.

8. Факт направления Произведения Организатору на электронную почту, указанную в положении «О творческом конкурсе «ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ!»» подтверждает согласие Автора с настоящим Соглашением, а также является согласием на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором и его уполномоченным представителем, предоставленных в ходе участия в Конкурсе.

9. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента подписания его сторонами или в соответствии с п.9 настоящего Соглашения, что наступит раньше.

**ОРГАНИЗАТОР: Некоммерческая организация «Ассоциация образовательных учреждений потребительской кооперации»**

АВТОР:

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_ Место рождения \_\_\_\_\_ Данные

паспорта:

серия и номер \_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_ Номер

телефона \_\_\_\_\_

ФИО: \_\_\_\_\_